

# Juryrapport Eindhoven Cultuurprijs 2019



## Agnes van Dijk

Agnes van Dijk is een innovatieve modekunstenaar. Zij is op een zeer bijzondere manier met mode bezig, waarbij ze sprongen maakt tussen verschillende disciplines. Daarmee onderscheidt ze zich van andere makers. Ze brengt urgente thema's op een unieke manier voor het voetlicht. Door verschillende disciplines en thema's aan elkaar te verbinden werkt ze enorm vooruitstrevend en weet ze op een sociaal maatschappelijke wijze kwesties aan de kaak te stellen.

Een voorbeeld daarvan is haar creatie de 'Celullite Dress', waarbij ze onderzoek heeft gedaan naar de structuur van Cellulitishuid; in de volksmond sinaasappelhuid en bekijkt of dit fenomeen ook sexy kan zijn. Zoals iemand in zijn of haar nominatie van Agnes al aangaf: Agnes van Dijk weet haar onbegrensd denken en vakmanschap te transformeren naar boeiende creaties van en met bijzondere materialen.

# Juryrapport Eindhoven Cultuurprijs 2019



## Angelo Martinus

Angelo Martinus is de ambassadeur als je het hebt over Urban in Eindhoven. Naast dat hij het boegbeeld is voor de hele scene is hij een kartrekker, maar ook een verbinder. Binnen de Urban scene is er niemand die hem niet kent. Maar ook daarbuiten weet hij partijen met Urban te verbinden. En dat is hetgeen wat hem zo bijzonder, uniek en onderscheidend maakt. Door de doelgroepen te verbreden met bijvoorbeeld projecten als

Old Skool, waarbij ouderen met Urban in aanraking komen, weet hij meerdere mensen enthousiast te maken voor het fenomeen Urban en de impact te vergroten. Zonder hem was er geen bloeiende ontwikkeling op Urban arts in Eindhoven. Want wie Eindhoven zegt, zegt ook Urban en dat hebben we voor een groot deel te danken aan Angelo.

# Juryrapport Eindhoven Cultuurprijs 2019



## United Cowboys

Het dansgezelschap United Cowboys is een echt boegbeeld voor Eindhoven. Het gezelschap bindt zich niet aan één discipline, maar weet alle disciplines binnen performance art te verweven tot één geheel, en doet dat op experimentele en innovatieve wijze. Daarmee vervullen ze een voorbeeldfunctie voor andere gezelschappen. Ook internationaal weten ze op deze manier indruk te maken en Eindhoven op de kaart te zetten. United Cowboys weet de discipline dans opnieuw

uit te vinden en zelfs te doorbreken en is constant op zoek naar vernieuwing daarbinnen. En dat doen ze al meer dan vijftientig jaar zonder daar concessies in te doen. Ze bereiken een breed publiek en inspireren en ondersteunen nieuw talent. United Cowboys durven te experimenteren en schuwen mislukkingen niet, maar omarmen ze door er een nieuwe vorm van performance art van te maken.

# Juryrapport Eindhoven Cultuurprijs 2019



## Miggs de Bruijn

Miggs is een Nederlandse rapper met impact. Hij weet mensen te raken en aan hem te verbinden door zijn muziek. De nominaties die Cultuur Eindhoven ontving voor hem waren allemaal afkomstig van jongeren die enorm door hem geraakt en geïnspireerd worden. Dat komt omdat Miggs de Bruijn een echte verhalenverteller is. De verhalen die hij vertelt via zijn muziek zijn herkenbaar en spreken daarbij

een grote doelgroep aan. Naast dat hij een voorbeeldfunctie vervult wil hij met een eigen opgezet label jonge rappers/ talenten helpen om hun talenten verder te ontwikkelen. Binnen de wereld van de hiphop staat hij bekend als één van de beste rappers van Nederland met de beste moves en meest strakke liveshow. Daarmee weet de rapper Eindhoven nationaal op de kaart te zetten op het gebied van hiphop.

# Juryrapport Eindhoven Cultuurprijs 2019



## Wildpark

Wildpark, onder leiding van Annemiek Nienhuis, heeft als doel creativiteit stimuleren bij kinderen en jongeren. Zij is van mening dat kinderen al op vroege leeftijd in een keurslijf worden geduwd. Zelfs als je als jongere je passie najaagt door een creatief beroep te kiezen wordt daar soms negatief op gereageerd. Prestatie lijkt voorop te staan. Wildpark geeft kinderen de vrijheid om zich (creatief) uit te spreken. Dit doet Wildpark door middel van theater in allerlei verschillende vormen aan kinderen en jongeren aan te bieden. Je kunt meedoen als deelnemer maar ook als kijker laat Wildpark je

theater ervaren door te kijken en het te bespreken. De passie en het doel van Annemiek dat ze al jaren nastreeft waren tijdens ons gesprek met haar extreem voelbaar. De enige man in ons midden van de jury werd zelfs bijna tot tranen geroerd. Voor Wildpark geldt dat zij op zoek zijn naar een vaste plek, een plek waar ze verder kunnen uitbouwen aan de hand van de nieuwe missie en visie die ze nu aan het herformuleren zijn. De jury is van mening dat Eindhoven een dergelijk initiatief van theater enorm moet koesteren.

# Juryrapport Eindhoven Cultuurprijs 2019



## PLASMA

In Eindhoven staat inclusie en diversiteit hoog op de agenda. PLASMA is een initiatief dat strijdt voor gelijke behandeling op het gebied van gender, leeftijd en afkomst. Het initiatief weet als geen ander diversiteit en inclusie vorm te geven. Deze praktische uitwerking is uniek en de wijze waarop is onderscheidend. PLASMA werkt veel samen met andere partijen en verbindt deze met elkaar, waardoor er een sterk collectief is ontstaan. PLASMA; omdat het vormbaar is en zij juist een andere "gedachtenflow" op gang brengen. Dit doen ze door discussieavonden te organiseren, inclusief performances en te eindigen met een feestje om het resultaat van de discussie te vieren. PLASMA staat aan het begin: tot nu toe heeft het collectief 3 evenementen georganiseerd, maar de jury ziet dat PLASMA voor Eindhoven uniek is en eigenlijk de enige in haar soort! Veelkleurig in gedachten, veelkleurig in uiterlijk.

De jury heeft gekozen voor een winnaar die buiten gebaande paden denkt. Zij zijn een belangrijk gezicht voor de creatieve sector en laten die op een bijzondere manier zien. Er is in Eindhoven niets anders, niets vergelijkbaars, niets dat zo concreet op zoek is naar verbinding. Los van Eindhoven zien we dergelijke concepten nationaal ook niet veel terug. Het collectief trekt vooralsnog nog een vrij specifieke doelgroep aan, maar langzaam verspreidt dit zich ook naar mensen die daar niet voor openstaan. Bruggen worden gebouwd. En daarmee weten ze een onderlaag zichtbaar te maken. Wellicht is het nog wat te vroeg om te zeggen dat ze een grote belofte zijn, maar de jury ziet absoluut potentie om hierin door te groeien en de belofte waar te maken.

# Juryrapport Eindhoven Cultuurprijs 2019



## The Ruggeds

The Ruggeds is een collectief dat een echte voorbeeldfunctie vervult voor jongeren. Ze zijn innovatief en uniek in wat ze doen door constant grenzen op te zoeken en deze te verleggen. Daarmee zijn ze uitgegroeid tot een professionele en veelzijdige organisatie. Ze zijn innovatief op de manier waarop ze breakdance benaderen en hebben wereldwijd een enorme impact op de ontwikkeling van breakdance. Op het gebied van doelgroep hebben ze een enorme binding met de stad. Ze helpen Eindhoven bij het op de kaart zetten van Urban culture/arts en verwierven niet alleen nationale, maar ook internationale faam. Daarnaast denken ze discipline-overschrijdend en hebben ze een enorme stap gemaakt door theaterproducties neer te zetten. Ze dragen met hun activiteiten de naam van Eindhoven trots uit over de hele wereld.

De jury heeft in de categorie Waarderingsprijs gekozen voor een winnaar die hoog scoort op alle criteria. Het is bijzonder hoe zij binnen hun scene onderscheidend zijn door meerdere disciplines, waaronder acrobatiek en dans, te verbinden tot complete producties. Het maakt ze uniek.

Daarnaast zijn zij een voorbeeld voor vele jongeren en geven zij jongeren ook een kans. Met hun eigen studio wordt er veel ingezet op talentontwikkeling en ondersteunen ze tevens de regionale top. Maar niet alleen nationaal weten ze indruk te maken. Vorig jaar hebben zij gedanst voor een Amerikaans miljoenenpubliek. Ze zijn al vanaf 2005 bezig en naast hun voorstellingen, zijn zij te zien in videoclipps en commercials. Maar ze zijn en blijven Eindhoveners en zijn daarmee ambassadeur voor onze stad!

# Juryrapport Eindhoven Cultuurprijs 2019



## Modulab

Modulab heeft geen behoefte aan groot worden, Modulab wil anderen raken! Het doel van Modulab wordt door henzelf omschreven als “het liberaliseren van elektronische muziek”. Het platform Modulab is in het leven geroepen om zoveel mogelijk te laten horen wat elektronische muziek inhoudt. Je kunt aan de slag gaan, vrij experimenteren en bezig zijn met muziek zonder dat je erop beoordeeld wordt. Ze organiseren verschillende evenementen die dikwijls starten met een

workshop om uit te leggen wat de mogelijkheden zijn van die elektronische instrumenten. Om de evenementen breder te trekken worden er steeds meer andere kunstvormen bij betrokken, zoals dans. Dat Modulab veel mensen raakt blijkt wel uit het feit dat er veel vaste bezoekers zijn die verbonden blijven. De jury ziet een uniek enthousiasme voor een onderscheidend concept dat helemaal past binnen de elektronische geschiedenis van Eindhoven.



# Juryrapport Eindhoven Cultuurprijs 2019



## Wall Street

Wall Street is nog geen 2 jaar bezig op een fantastische plek op het Stadhuisplein. In deze korte tijd hebben zij veel mensen binnen gekregen die op een laagdrempelige manier kennis hebben kunnen maken met kunst en creativiteit. De combinatie van expositieruimte en restaurant is in Wall Street op een bijzondere wijze geslaagd voor de bezoekers. Maar het concept van Wall Street betekent ook wat voor de makers en de initiatieven die zich onder Wall Street scharen.

Het biedt ruimte om samen iets te bedenken en elkaar te versterken. Het kan niet onvermeld blijven dat Wall Street op verschillende locaties verder gaat. Zoals ze zelf zeggen; wel uit het oog, niet uit het hart. Daarmee verliest Eindhoven een bijzonder collectief op een bijzondere plek. Wall Street heeft haar meerwaarde in het culturele veld bewezen in een korte tijd en de jury is ervan overtuigd dat zij erin zal slagen om dit ook op andere plekken in Eindhoven te laten zien.

# Juryrapport Eindhoven Cultuurprijs 2019



## Warehouse of Innovation

Warehouse of Innovation; een oplossing voor een “rotte tand”, zoals ze het zelf omschrijven. In dit geval was die rotte tand het oude V&D gebouw, in het centrum van Eindhoven. Deze hebben zij weer betekenis gegeven. Warehouse of Innovation is het gewoon gaan doen. Zij trekken niet alleen nieuwsgierig winkelend publiek, maar Warehouse of Innovation weet ook bijzondere verbanden te leggen met partijen die je niet direct zou verwachten, waaronder politie en defensie.

De stad lijkt wel een uitverkoopstad en dat is hetgeen wat Warehouse of Innovation aanpakt op een verrassende, vernieuwende en creatieve manier waarbij onorthodoxe verbindingen worden aangegaan. Tot en met eind december kan Warehouse of Innovation dit oude V&D-pand blijven gebruiken. Maar ze willen verder; meer in de rol van curator dan als organisator. De jury vindt het bewonderenswaardig wat het initiatief binnen een korte tijd bereikt heeft. Eindhoven kan een dergelijk initiatief vol verrassingen en met een bijzondere verbindende functie goed gebruiken.